

RAPPORT DE MISSION

Exercice 2024 – 2025

Celeste Technology

Établi en application de l'article L. 210-10 du Code de commerce

Qualité de société à mission : depuis avril 2024

Période couverte : exercice 2024–2025

OTI désigné : CF Audit



1. Présentation de Celeste Technology

1.1 Genèse et modèle d'activité

Celeste Technology (« Celeste ») est une startup deeptech créée en avril 2024, dont l'objectif fondateur est de démocratiser l'utilisation de l'intelligence artificielle. Fruit de deux ans de R&D, son premier produit est une plateforme permettant de créer des applications verticales combinant assistant IA et graphe de connaissances.

Actuellement en version bêta, l'assistant Celeste se distingue des chatbots classiques par l'intégration d'un *Knowledge Graph* : son ambition est de fournir à l'utilisateur l'ensemble de la connaissance et du savoir-faire dont il a besoin sur une problématique donnée, de l'aider à définir et tenir ses objectifs, et ainsi de mieux gérer sa charge mentale.

Un premier module vertical, dédié aux managers, a été commercialisé en B2B fin 2025. Il permet au cadre nouvellement promu d'accéder aux méthodes, documentations, processus et jargon propres à sa nouvelle fonction. L'exercice 2025 finit à l'équilibre.

1.2 Équipe

François-Régis Chaumartin – Fondateur et Président

François-Régis Chaumartin est le fondateur et Président de Celeste. Ingénieur en informatique (ENSIIE) et docteur en linguistique théorique (laboratoire ALPAGE, équipe mixte INRIA / Université Paris Cité), François-Régis Chaumartin a aussi suivi le programme HEC Challenge+. Il a fondé en 1994 une première entreprise de conseil en informatique, cédée en 2002 à Cella (groupe Umanis), puis en 2007 la startup Proxem, éditeur de logiciels de traitement du langage naturel (précurseur de l'IA générative).



Proxem, qui comptait 40 collaborateurs en 2020, a été rachetée par Dassault Systèmes, que François-Régis a rejoint en tant que *VP Semantic Data Science* avant de prendre un congé pour création d'entreprise afin de lancer Celeste.

Inventeur de deux brevets et auteur du livre *Le traitement automatique des langues* (Dunod, 2020), il a également créé en 2019 le MSc *AI for Business Transformation* (SKEMA et ESIEA) avec pour motivation de démocratiser l'IA en l'enseignant à des publics non techniques.

Équipe pluridisciplinaire

Celeste réunit des talents expérimentés, avec des compétences complémentaires en ingénierie logicielle, design produit, sciences cognitives et entrepreneuriat.

Ingénierie & design

Etienne Coumont



Associé, CTO
ingénieur full stack

Patrice Izzo



Ingénieur front-end
UX/UI

Laura Ferron



Product design
UX/UI

Expertise scientifique

Natalia Kourycheva, MD



Associée, contribution UC/UX
Psychiatre et psychologue

Robin Quillivic, PhD



Docteur-ingénieur
R&D, tests

Conseil stratégique et scientifique

Alain Garnier



Associé et Président du CA
fondateur & CEO de Jamespot

Swann Pichon, PhD



Associé, neuroscientifique
Professeur HES Genève

2. Notre mission

2.1 Raison d'être et objectifs statutaires

La raison d'être de Celeste, inscrite dans ses statuts lors de sa création en avril 2024, est :

Démocratiser les usages de l'IA pour le bénéfice du plus grand nombre.

Cette raison d'être se décline en trois catégories d'objectifs statutaires :

Objectifs sociaux et sociétaux

- Assurer une collecte, un stockage et une utilisation éthiques des données des utilisateurs.
- S'adapter aux différentes langues européennes pour assurer une large diffusion.
- Pour les applications B2C, proposer un modèle tarifaire accessible au plus grand nombre.

Objectifs environnementaux

- Optimiser les algorithmes d'intelligence artificielle pour réduire la consommation énergétique.
- Héberger les serveurs en privilégiant des centres de données engagés dans la réduction de leur empreinte carbone.

Objectifs scientifiques

- Collaborer avec des institutions académiques pour mener des études sur l'efficacité des produits.
- Identifier des indicateurs de performance prouvant l'intérêt et l'utilité des produits.

2.2 Feuille de route de la mission

Les objectifs statutaires ont été formulés de façon délibérément générale afin de garantir leur pérennité dans le temps. Leur mise en œuvre concrète nécessite une déclinaison opérationnelle sous forme d'actions, qui constitue la feuille de route de la mission, mise à jour annuellement.

Pour l'exercice 2024–2025, cette feuille de route identifie 3 objectifs statutaires déclinés en 7 sous-objectifs, les actions correspondantes, ainsi que les indicateurs, échéances et cibles associés (cf. Annexe 1).

2.3 Référent de mission

Celeste Technology employant moins de 50 salariés, le suivi des objectifs de mission est assuré par un référent de mission, conformément aux dispositions légales applicables aux structures de cette taille. Ce référent se substitue au comité de mission et présente annuellement à l'Assemblée Générale le présent rapport, joint au rapport de gestion.

Thomas Cohu a été désigné référent de mission par le Président en 2025, au regard de son expertise technologique et de son engagement dans la démocratisation de l'usage de ces technologies. Expert en Data et Intelligence Artificielle, il est reconnu pour sa capacité à transformer des problématiques complexes en produits concrets et utiles.

Diplômé de l'Université Henri Poincaré en mathématiques appliquées, Thomas est aujourd'hui AI & Data Product Leader chez Dassault Systèmes, où il pilote des équipes pluridisciplinaires autour de solutions avancées en *data science*, *knowledge graph* et IA. Il a auparavant été associé et *Chief Product Officer* chez Proxem, où il a industrialisé des offres SaaS en IA, ainsi que Responsable Innovation à l'APEC, avec des projets pionniers en data RH. Il joue du jazz à ses heures perdues, notamment dans le groupe Dazie Mae.



2.4 Méthode d'évaluation

Le suivi de la mission repose sur une approche combinant indicateurs qualitatifs et quantitatifs, adaptée au stade de développement encore précoce de la société. Chaque action est évaluée selon trois niveaux d'avancement :

- Atteinte : l'objectif est réalisé conformément aux cibles définies.
- Partiellement atteinte : des progrès significatifs sont constatés, sans atteindre pleinement la cible.
- Exploratoire ou en cours : l'action n'a pas pu être engagée ou reste à un stade insuffisant.

À ce stade, les indicateurs quantitatifs restent en cours de structuration, en particulier pour les dimensions d'impact utilisateur et scientifique. Le lancement B2C prévu en 2026 permettra de consolider ces indicateurs et de disposer de premières mesures d'usage, de rétention et de satisfaction.

Cette approche progressive reflète la volonté de construire une évaluation robuste de la mission, fondée sur des données réelles d'usage, tout en tenant compte des contraintes inhérentes à une phase de lancement.

3. Bilan de l'exercice 2024–2025

3.1 Appréciation globale

Les actions engagées au cours de l'exercice 2024–2025 traduisent une mise en cohérence progressive entre la raison d'être de Celeste et ses choix technologiques, économiques et organisationnels.

La mission peut être considérée comme partiellement atteinte à ce stade. Des avancées significatives ont été réalisées sur les dimensions techniques (confidentialité des données, architecture frugale, multilinguisme, souveraineté de l'infrastructure), qui constituent des fondations essentielles du projet. En revanche, les dimensions scientifiques (validation de l'impact, partenariats académiques) et certaines dimensions sociétales (mesure de l'accessibilité réelle) restent à structurer pour le prochain exercice.

Plusieurs arbitrages structurants ont été posés au cours de l'exercice :

- Privilégier une logique de confidentialité (*privacy first*) et d'absence de monétisation des données plutôt que des modèles économiques publicitaires.
- Adopter une approche progressive de la souveraineté numérique, conciliant dépendance temporaire à des fournisseurs externes et trajectoire vers une infrastructure maîtrisée.
- Optimiser l'usage des modèles d'IA afin de limiter la consommation de ressources, même au prix d'une complexité technique accrue.

Ces choix traduisent une volonté de construire un projet cohérent avec sa mission, tout en restant pragmatique face aux contraintes économiques et technologiques d'une startup deeptech en phase de lancement.

3.2 Résultats synthétiques par objectif

Les premiers indicateurs quantitatifs consolidés illustrent les avancées de l'exercice :

- Support de 7 langues européennes (dépassant la cible initiale prévue de 5).
- Première commercialisation B2B réalisée fin 2025 ; bilan à l'équilibre.
- Hébergement opérationnel en France et au sein de l'Union européenne.
- Suivi précis des coûts d'inférence et de la consommation de *tokens* mis en place.

3.3 Limites et risques identifiés

Le développement de Celeste s'inscrit dans un environnement technologique et économique encore incertain et évoluant très rapidement. Plusieurs risques ont été identifiés par le référent de mission.

La dépendance actuelle à des fournisseurs de modèles d'IA externes, en particulier non européens, constitue une limite en matière de souveraineté et de maîtrise des coûts. La trajectoire vers des solutions plus souveraines reste conditionnée à la maturité des alternatives disponibles.

Par ailleurs, les coûts d'inférence associés à l'IA générative demeurent élevés et susceptibles d'évoluer, ce qui peut impacter la capacité à proposer un service accessible au plus grand nombre.

Sur le plan produit, le principal enjeu réside dans l'adoption effective par les utilisateurs. Les premiers retours montrent que les usages nécessitent du temps, de la confiance et une intégration dans les routines quotidiennes, ce qui peut ralentir la diffusion.

Enfin, la mesure de l'impact réel du produit – notamment sur des dimensions telles que la charge mentale ou la qualité de décision – reste un défi méthodologique important, qui nécessitera des travaux spécifiques et des partenariats adaptés.

L'identification de ces risques constitue un élément central du pilotage de la mission et oriente les priorités de développement pour les exercices à venir.

4. Suivi détaillé des objectifs

Ce chapitre présente, pour chaque objectif statutaire et chaque action engagée, les décisions prises, les résultats obtenus et l'appréciation du référent de mission.

4.1 Objectifs sociaux et sociétaux



4.1.1 Assurer une collecte, un stockage et une utilisation éthiques des données

Cet objectif vise à instaurer une relation de confiance forte avec les utilisateurs, en particulier dans des usages pouvant toucher à des contenus personnels, sensibles ou intimes.

Politique produit fondée sur la confidentialité

Dès ce premier exercice, Celeste a posé des choix structurants clairs. La société exclut tout modèle fondé sur la revente des données utilisateurs ainsi que tout profilage publicitaire. Dans le respect du RGPD, l'utilisateur conserve à tout moment la possibilité de demander la suppression ou l'export de ses données.

Chiffrement des données stockées

Un premier niveau de chiffrement des données stockées en base a été mis en place, réduisant l'exposition des données et limitant les accès internes. La société envisage à terme des mécanismes de chiffrement renforcés, voire de bout en bout, afin d'accroître encore le niveau de confidentialité offert aux utilisateurs.

Maîtrise par l'utilisateur de la localisation des traitements

Celeste a conçu son service de façon à laisser à l'utilisateur le choix de la localisation des traitements (*data residency*). Selon les options retenues, il est possible de privilégier une

exécution et un hébergement au sein de l'Union européenne ou aux USA. Les modèles de langage disponibles incluent notamment des offres OpenAI et Anthropic hébergées dans l'infrastructure Azure EU, ainsi que la plateforme française Mistral.

La trajectoire cible est définie : à partir de 2027, Celeste vise l'hébergement en autonomie, en France ou en Europe, avec une possibilité de déploiement *on-premise* pour les clients disposant de données sensibles. Cette orientation s'accompagne d'une montée en puissance progressive de modèles *open-weight*, lorsque cela sera techniquement et économiquement pertinent.

Avis du référent de mission

Les actions engagées constituent des bases cohérentes et structurantes pour l'atteinte de cet objectif. Dès ce stade précoce, Celeste a posé des choix clairs en matière de confidentialité, d'absence de revente des données et de maîtrise par l'utilisateur.

Les premiers travaux techniques, notamment sur le chiffrement, sont encourageants. La construction de la confiance dans les outils d'IA demeure toutefois un défi majeur ; les orientations prises devront être consolidées au fur et à mesure de la montée en usage.

4.1.2 S'adapter aux différentes langues européennes

Celeste a été pensée dès l'origine comme une solution multilingue, afin de favoriser une diffusion large à l'échelle européenne.

Prise en charge de 7 langues européennes

Le chatbot prend en charge sept langues : français, anglais, espagnol, portugais, allemand, italien et néerlandais. Ce support couvre à la fois le dialogue avec l'utilisateur et l'interface de l'application. Des tests réels ont été effectués dans chacune de ces langues, validant la faisabilité opérationnelle de cette orientation.

Une attention particulière a été portée à la qualité relationnelle de l'échange, avec une gestion du ton adaptée aux usages linguistiques et culturels (notamment, en français, la capacité à gérer de façon appropriée le tutoiement et le vouvoiement). À ce stade, les priorités opérationnelles restent concentrées sur le français et l'anglais.

Avis du référent de mission

Objectif dépassé : la prise en charge de sept langues, au-delà des cinq initialement visées, constitue un levier concret de diffusion à l'échelle européenne dès les premières phases de lancement.

Cette avance confirme la pertinence des choix d'architecture et d'expérience utilisateur. Dans une logique de démocratisation plus large, il pourrait être pertinent d'explorer à terme l'extension à des langues non européennes.

4.1.3 Proposer un modèle tarifaire accessible (applications B2C)

Le modèle économique n'est pas encore définitivement arrêté. La société poursuit ses travaux d'analyse afin d'identifier le bon équilibre entre accessibilité pour le plus grand nombre et viabilité économique du service.

Mise en place d'un monitoring précis des coûts d'inférence

Un système de monitoring fin des coûts d'inférence a été mis en place, permettant de suivre les coûts techniques associés à l'usage des modèles d'IA et d'éclairer les arbitrages à venir sur la tarification. Les premiers constats montrent que ces coûts demeurent significatifs, rendant nécessaire un abonnement payant pour assurer la pérennité du service.

Première hypothèse de modèle d'abonnement

L'hypothèse de travail privilégiée repose sur un abonnement mensuel accessible, assorti d'une période de gratuité permettant à l'utilisateur de découvrir l'application et d'en percevoir la valeur avant tout engagement payant.

Avis du référent de mission

Objectif partiellement atteint. La définition d'un modèle économique pertinent reste conditionnée par le lancement effectif du produit et l'observation des usages réels.

Dans un contexte où les coûts d'inférence et les modèles tarifaires des grands fournisseurs d'IA évoluent rapidement, les arbitrages demeurent incertains. Les travaux engagés constituent une base solide, mais devront être confrontés au marché pour trouver le point d'équilibre entre accessibilité et viabilité économique.

4.2 Objectifs environnementaux



4.2.1 Optimiser les algorithmes d'IA pour réduire la consommation énergétique

Architecture IA multi-modèles et frugalité computationnelle

Celeste a engagé des choix d'architecture visant à concilier performance, maîtrise des coûts, sécurité, réversibilité et sobriété. La société privilégie une logique de frugalité computationnelle : les modèles de grande taille ne sont mobilisés que lorsque cela est réellement nécessaire, tandis que des modèles plus légers traitent les fonctions ciblées (classification, résumé, traitements locaux). Cette architecture multi-environnements et multi-modèles permet d'arbitrer selon les usages entre rapidité de développement, niveau de performance attendu, localisation des traitements et maîtrise des ressources.

Optimisation algorithmique de la consommation de tokens

Ce travail architectural s'accompagne d'une optimisation ciblée des prompts, rendue possible par le graphe de connaissances : seuls les éléments de contexte réellement utiles sont transmis aux modèles, limitant les traitements inutiles et les coûts techniques associés.

Avis du référent de mission

Des travaux innovants ont été réalisés, très prometteurs au regard de l'objectif de sobriété énergétique.

Il reste à en mesurer pleinement l'apport, ce qui nécessite d'attendre le déploiement effectif du produit et une montée en charge significative en nombre d'utilisateurs.

4.2.2 Héberger en priorité dans des centres de données à faible empreinte carbone

Choix de partenaires d'hébergement français engagés

Celeste s'appuie sur deux hébergeurs français engagés dans la réduction de leur impact environnemental : OVHcloud et Scaleway.

OVHcloud privilégie une logique d'efficacité énergétique industrielle à grande échelle : refroidissement innovant sans climatisation, maîtrise du cycle de vie des équipements et certification ISO 50001. Scaleway met davantage l'accent sur la transparence et le pilotage de l'empreinte carbone, avec un recours marqué aux énergies renouvelables et des objectifs climatiques alignés sur les standards internationaux (*Science Based Targets Initiative*).

Cette complémentarité permet à Celeste de concilier sobriété énergétique, souveraineté numérique et transparence environnementale dans ses choix d'infrastructure.

Avis du référent de mission

Les choix réalisés constituent une base solide et cohérente avec l'objectif. Ils pourraient être enrichis par l'étude de partenariats complémentaires en Europe – Infomaniak (Suisse) par exemple – pour renforcer encore la cohérence environnementale et souveraine de l'infrastructure.

La mise en place d'indicateurs permettant d'estimer et de suivre l'empreinte carbone de l'infrastructure apparaît comme une prochaine étape clé pour piloter cet objectif dans la durée et objectiver les engagements.

4.3 Objectifs scientifiques



4.3.1 Collaborer avec des institutions académiques pour étudier l'efficacité du produit

Aucun partenariat académique formel n'a encore été conclu à ce stade. En revanche, Celeste a engagé plusieurs démarches préparatoires qui constituent une première base de structuration en vue de futures collaborations scientifiques.

Présentation de Celeste à la conférence Spring School en santé globale

Le projet a été présenté lors de la conférence scientifique internationale *Spring School en santé globale* organisée en avril 2025 au campus biotech de Genève¹, suscitant l'intérêt de professionnels de santé, psychiatres et psychologues. Suite à cette présentation, un psychologue reconnu a rejoint l'environnement du projet en qualité de conseil scientifique.



¹ <https://www.hesge.ch/heds/la-heds/evenements/spring-school-sante-globale-2025>.

Cet événement a été coorganisé par l'Institut de santé globale de l'UNIGE, l'OMS et le Centre collaborateur de l'OMS pour la santé mentale, et la Haute école de santé de Genève.

Des échanges informels ont également eu lieu avec une équipe de l'Institut du Cerveau à Paris, lors de trois rencontres.

La société a par ailleurs exploré une expérimentation autour de l'accompagnement de jeunes mères dans une logique de prévention ou de repérage précoce de situations de vulnérabilité liées à la dépression du post-partum, sans avoir pour l'instant abouti à une mise en œuvre.

Montée en compétence méthodologique

Deux membres de l'équipe ont suivi une formation spécialisée sur la création d'applications orientées santé mentale, permettant de mieux appréhender les exigences spécifiques de ce secteur en matière de mesure d'impact et de protocoles d'évaluation.

Avis du référent de mission

La mise en œuvre de cet objectif reste à un stade exploratoire, cohérent avec la phase actuelle du projet. Les premières actions engagées témoignent d'une volonté claire de structurer, à terme, une démarche de validation scientifique.

La concrétisation de partenariats formels nécessite un produit stabilisé, des usages mesurables et des protocoles adaptés. Les démarches actuelles constituent une base prometteuse pour de futures collaborations académiques.

4.3.2 Identifier des indicateurs de performance prouvant l'utilité des produits

Réflexion méthodologique sur les futurs indicateurs d'usage et d'impact

À ce stade, Celeste est encore dans une phase de réflexion méthodologique concernant les indicateurs les plus pertinents pour évaluer l'intérêt de ses produits. Les premiers indicateurs consolidés d'usage, de rétention et de satisfaction devraient pouvoir être observés dans les semaines suivant le lancement de l'application sur les stores. La société prépare un cadre de mesure destiné à évaluer l'adoption du service et la valeur perçue par les utilisateurs.

Avis du référent de mission

L'absence actuelle d'indicateurs consolidés est cohérente avec le stade de lancement et ne constitue pas en soi une défaillance.

La démarche engagée devra aboutir, dans un premier temps, à des indicateurs simples (usage, rétention, satisfaction), puis à terme à des mesures plus scientifiques de l'utilité réelle du service : il sera important d'évaluer dans quelle mesure l'application aide effectivement ses utilisateurs dans leur vie quotidienne.

5. Prochaines étapes

5.1 Lancement sur les stores (App Store / Play Store)

Celeste prévoit le lancement de la version B2C de l'application sur les stores grand public. Cette étape marquera une nouvelle phase du projet : premiers retours utilisateurs à grande échelle, observation des usages réels, et collecte progressive d'indicateurs de satisfaction, de rétention et d'adoption.

5.2 Développement commercial B2B

En parallèle, Celeste entend poursuivre son développement commercial B2B autour de quelques verticales prioritaires. L'approche retenue consiste à décliner un même moteur d'assistance opérationnelle intelligente dans plusieurs contextes professionnels où les utilisateurs doivent agir dans un environnement complexe – savoir dispersé, contraintes de qualité, de temps ou de relation humaine. Cette étape doit permettre de confirmer le modèle de marché, la clarté de la proposition de valeur et la cohérence entre développement commercial et mission.

5.3 Positionnement et communication institutionnelle

La société prévoit de finaliser son positionnement, puis de communiquer dessus. Les travaux conduits à ce jour visent à présenter Celeste non pas comme un assistant conversationnel générique de plus, mais comme un outil aidant à penser, s'organiser et traverser des moments importants de la vie professionnelle ou personnelle. Le produit repose sur un cœur générique commun, mais sa mise sur le marché pourra s'appuyer sur quelques parcours d'entrée concrets et contextualisés, afin de rendre plus lisible la proposition de valeur au lancement.

Ce positionnement sera diffusé notamment via les réseaux sociaux (LinkedIn et Instagram), et s'accompagnera d'une refonte du site internet destinée à mieux mettre en valeur la qualité de société à mission de Celeste, ainsi que la cohérence entre son projet technologique et ses engagements sociaux, environnementaux et scientifiques.

La qualité de société à mission doit également être mieux intégrée dans le modèle d'affaires de Celeste : elle a vocation à éclairer les arbitrages stratégiques et techniques, renforcer la cohérence du projet, et contribuer à construire un positionnement fondé sur la confiance, la responsabilité et l'utilité.

Annexe 1 – Feuille de route de la mission 2024–2025

Le tableau ci-dessous synthétise les objectifs statutaires, les sous-objectifs associés, les principales actions engagées au cours de l'exercice, l'état d'avancement constaté et les cibles envisagées pour le prochain exercice.

Objectifs	Sous-objectifs	Actions engagées	Avancement	Cible 2026
Sociaux & sociétaux	1.1 Éthique des données	Politique zéro revente, chiffrement, résidence des données en EU	<input checked="" type="checkbox"/> Atteint	Chiffrement renforcé ; déploiement <i>on-premise</i>
	1.2 Multilinguisme européen	Support de 7 langues : FR, EN, ES, PT, DE, IT, NL	<input checked="" type="checkbox"/> Dépassé (5 visées)	Explorer langues hors UE
	1.3 Accessibilité tarifaire B2C	Monitoring des coûts d'inférence, hypothèse abonnement + période gratuite	<input type="radio"/> En cours	Affiner modèle au lancement
Environnementaux	2.1 Frugalité algorithmique	Architecture multi-modèles, contextualisation ciblée des prompts	<input checked="" type="checkbox"/> Atteint	Mesurer l'impact à la montée en charge
	2.2 Hébergement responsable	OVHcloud + Scaleway (France, certifiés ISO 50001 / SBTi)	<input checked="" type="checkbox"/> Atteint	Indicateurs carbone ; explorer Infomaniak
Scientifiques	3.1 Partenariats académiques	Présentation à Genève ; contacts Institut du Cerveau ; psychologue dans le conseil scientifique	<input type="radio"/> Exploratoire	Formaliser un premier partenariat
	3.2 Indicateurs d'impact	Cadre méthodologique initié ; formation sur les apps de santé mentale	<input type="radio"/> En cours	1 ^{ers} KPI après lancement sur les stores